



## MĚSTO PRO DĚTI

15.9. – 15.11.2010

kampaň Sítě MC o. s.

### ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



Celorepubliková kampaň Sítě MC, o. s. Foto: MC Ježeček, Uničov

Kampaň **Město pro děti** je tradiční kampaní realizovanou Sítí MC o. s. v různých obměnách od roku 2005. V letošním ročníku se kampaň zaměřila na zlepšování podmínek v obcích pro rodiny s malými dětmi, kladen důraz byl na témata mobilita s kočárkem ve veřejných prostranstvích, kvalita a kvantita dětských hřišť, ekologické chování (nakládání s odpady, využívání obnovitelných zdrojů, udržitelný rozvoj atd.), ale také na zelené město a na zdravou výživu v každé rodině.

**Metodické vedení a PR kampaně, redakce závěrečné zprávy:**  
**Koordinace, monitorování a statistika kampaně:**  
**Textové zpracování závěrečné zprávy:**

Ruť Kolínská  
Nadja Juričková  
Zuzana Klinková

## Průběh kampaně

Kampaň probíhala ve třech etapách:

### 1. Mapování stavu

Letos se rozhodla mateřská centra vyrazit přímo do terénu a zjišťovat aktuální problémy a nedostatky vlastní zkušeností. Na procházkách s dětmi se především zaměřila na čistotu města, bezpečnost prostředí a dostupnost strategických míst z hlediska uživatelské roviny rodin s malými dětmi. Maminky měly dále za úkol při procházkách si všimnout toho, co je „špatně“, co by mohlo být jinak a co je správně. Dále oslovovaly obyvatele města s dotazem, jak se jim líbí současný stav a co by případně změnili. Jiné dobrovolnice hledaly místa přátelská dětem ve třech kategoriích restaurace, kavárny, cukrárny; obchody a další instituce. Zjišťovaly, zda majitelé a provozovatelé myslí také na děti, zda mají dětský koutek (vnitřní, venkovní), zda nabízejí dětské hračky, knížky nebo jiné vybavení (např. dětská stolička, dětské menu apod.).

### 2. Sbíráání nápadů na řešení proměny

Pomocí dotazníkového šetření zjišťovala zapojená MC spokojenost/nespokojenost rodin se stavem veřejných prostranství, a také, co by jednotlivá města potřebovala. Velmi prospěšné byly otevřené diskuse rodičů v rámci programu mateřských center a osobní rozhovory s respondenty nad nejpálčivějšími problémy, které je nutné v nejbližší budoucnosti řešit. Návrhy na jejich řešení byla diskutována společně s respondenty. Výsledky dotazníků pak byly většinou sepsány do závěrečné zprávy a byly adresovány veřejným činitelům státní správy jednotlivých měst.

### 3. Hledání možnosti realizace proměny

Závěrečná etapa kampaně probíhala buď opravdu na závěr, anebo byla součástí první nebo druhé etapy. V rámci této fáze byly uspořádány kulaté stoly nebo besedy s představiteli obce i s veřejností, setkání směřovala k hledání společné cesty ke zlepšení daných podmínek a situace.



Celorepubliková kampaň Město pro děti 2010  
Foto: MC Ivanovický rarášek, Ivanovice na Hané

**Kampaně se celkem zúčastnilo  
22 mateřských center z různých částí České republiky:**

**Jihomoravský kraj**

MC Ivanovický rarášek, o.s. Ivanovice na Hané  
RC Studánka, o.s. Tišnov  
Lysické MC Jablíčko, o.s. Lysice

**Praha**

KMC Knoflík, o.s. Praha

**Liberecký kraj**

CPR Koblížek, o.s. Nový Bor  
CPR Náruč, o.s. Turnov  
CPR M.E.D., o.s., Semily  
Klub malých Dubáčků, o.s., Dubá

**Středočeský kraj**

RC Kolečko, o.s. Kostelec n Černými lesy  
MC Rudňáček, o.s. Rudná

**Olomoucký kraj**

MC Heřmánek, o.s. Olomouc  
MC Srdíčko, Konice  
RC Provázek, Olomouc  
MC Ježeček, o.s. Olomouc

**Ústecký kraj**

Cepra Včelka, o.s. Jiříkov  
MC Mája, o.s. Hoštka

**Pardubický kraj**

MC Rosa, Česká Třebová  
CPR Kujebáček, o.s. Vysoké Mýto

**Vysočina**

Třebíčské centrum, o.s., Třebíč

**Plzeňský kraj**

RC Vlnka, o.s. Plzeň  
RC Dráček, o.s. Starý Plzenec

**Zlínský kraj**

MC Emcéčko, o.s. Valašské Meziříčí



Celorepubliková kampaň Město pro děti 2010  
Foto: RC Vlnka, o.s. Plzeň

## Zajímavosti kampaně

Rodiče v **MC Ivanovický rarášek, o.s.** se neostýchali oslovit aktivně lidi na ulici s dotazy na současný stav veřejných prostranství, díky tomu pak uspořádali kampaň, ve které zviditelnili špatně dostupná veřejná místa. A k jakým závěrům došli? Například dostat se z oblíbené cukrárny do místní masny je každodenním problémem. Díky vysokým obrubníkům a špatné viditelnosti v okolí křižovatky je možným vyřešením kruhového objezdu s přechody pro chodce a nájezdy na chodníky. Velké překvapení pak přineslo zjištění, že psí hovínka se objevují nejen na cestě do JZD, ale i před samotným prahem domů přímo na rohožkách.

V **mateřském centru Ježeček** přišli účastníci na setkání u kulatého stolu se starostou, velitelem Městské policie a vedoucím odboru dopravy a silničního hospodářství na to, že dopravní výchova je jako součást výuky zanedbaná (není povinná). Jako řešení vidí, aby byla dopravní výchova povinná od věku dětí, kdy se stávají účastníky silničního provozu společně s informacemi o správném a bezpečném provozu na cyklostezkách.

**Rodinné centrum Provázek** oslavilo úspěch, od roku 2008 usilovalo o nové dětské hřiště z rozpočtu města Olomouc a tento rok se stala myšlenka skutečností. Všichni mají radost a razí motto „Vytrvat a nevzdávat to.“

**Mateřské centrum Srdíčko v Konicích** vyzvalo své okolí, aby se s nimi šli projít po městě a okolí a společně zmapovali stav chodníků, čistotu města i celkovou bezpečnost.

**Rodinné centrum Vlnka** přichystalo Pohádkovou zahradu za finanční podpory Magistrátu města Plzeň, odboru Životního prostředí. Spolupracovali s organizacemi plzeňskou ZOO a AVE odpadovým hospodářstvím. Lektoři připravili pro děti a jejich rodiče zábavné úkoly, při kterých je doprovázeli pohádkové bytosti.

**Rodinné centrum Dráček** se zaměřilo na hlavní problém jejich města – nedostatek chodníků a katastrofický stav vozovek, který chtějí v nejbližší době řešit s představiteli města.

**Mateřské centrum Mája z Hořtky** poukázalo na to, že nemají hřiště pro děti ve věku kojenců do šesti let, a proto oslovilo své spoluobčany, aby pomohli s vyplněním dotazníku pro jednání s místní radnicí.

**Liberecké mateřské centrum Koblížek** muselo aktivity kampaně přesunout do první poloviny roku 2011 vzhledem k náhlému onemocnění několika členů týmu. Ovšem mají nachystané dotazníky a hodlají uskutečnit setkání u kulatého stolu s představiteli města.

**Trutnovské CPR Náruč** zmapovalo dětské koutky ve městě. Bylo objeveno 18 restaurací, kde myslí na dětské návštěvníky, 11 obchodů a 4 další instituce (2 banky, knihovna, plavecký bazén).

**Pardubické MC Rosa** napsalo dopis na základě osobních výpovědí respondentů o nekvalitních částech města, představitelky ho předaly nově zvolené místostarostce města, ta přislíbila vyřešení několika zásadních problémů.

Velmi podobný nápad měli také v **mateřském centru Rudňáček**, kde posbírali více jak 50 dotazníkových odpovědí, sepsali vyhodnocující zprávu a tu hodlají poslat zastupitelstvu města.

**Rodičovské centrum Kolečko** sledovalo dva cíle – dlouhodobý cíl je zaměřen na vybudování dětského hřiště a krátkodobým bylo Kostelecké putování – pozoruhodná trasa pro děti a dospělé s pohádkovou tematikou a dětskými hrami, např. malování, boj s drakem, setkání s králem apod.

V **Třebíčském centru** zjišťovali dotazníkovou formou, jak se maminkám žije s kočárky, konkrétní téma bylo S kočárky na úřad – test dostupnosti, dále prezentovali bio výrobky a zdravou výživu, v kurzu vaření se učilo, jak upéct domácí pečivo a na závěr se soutěžilo o Nej zdravý recept.

## Statistika kampaně Město pro děti v roce 2010

Počet účastníků akcí kampaně Město pro děti (vč. respondentů) celkem	1019
Počet dětí celkem	525
Počet dospělých celkem	494

### Hodnocení kampaně

Mateřská centra se v letošní kampani **Město pro děti** zaměřila především na sbírání podnětů veřejnosti a okolí, zjišťování situace vlastní zkušeností pomocí „vycházky do terénu“ a zorganizování besedy či kulatého stolu s veřejnými činiteli a výkonnými orgány svého města. **A byla úspěšná** – ve většině případů se podařily všechny části kampaně Město pro děti a podporou bylo leckde krásné počasí, dobrá nálada a vstřícnost ze strany „vedení města“!

**MC Ježeček** se podařilo poukázat na problémy spojené s pohybem chodců, cyklistů, maminek s kočárkem po smíšených cyklostezkách v Uničově, potěšil je zájem médií a vydařila se i účast zástupů u Kulatého stolu.

**RC Provázek** se podařilo společně s městem Olomouc vybudovat nové dětské hřiště! V **RC Srdíčko** zjistili formou dotazníků stav chodníků, čistotu města a celkovou bezpečnost; v prosinci budou na toto téma hovořit se starostou města Konice.

Organizátoři kampaně v **MC Ivanovický rarášek** byli spokojeni s vysokou účastí maminek ze svého centra i ze spřízněných organizací a potěšil je pozitivní přístup ze strany Městského úřadu.

Slunečné počasí, vysoká návštěvnost a příjemná atmosféra vládly na akci v plzeňském **RC Vlnka**.

Vysokou návštěvnost ocenili v **RC Dráček**, bohužel se jim ale nepodařilo setkání s radnicí, a tak se rozhodli, že příště budou důslednější v přípravách celé kampaně, jelikož letos vše zkomplikovala nemoc koordinátorů.

Trutnovské **CPR Náruč** bylo překvapeno výsledky v počtu míst, kde uzpůsobili své prostory pro děti. Jako velmi dobře vyhodnotili úroveň vybavení v knihovně a plaveckém bazénu. Tento průzkum vyvolal pozitivní ohlasy u rodičů, kteří je inspirovali k dalšímu hledání (např. typy na ubytování s dětmi, in-line trasy).

**MC Rosa** docílilo toho, aby se rodiče zamysleli globálně nad tím, co jim ve svém městě znesnadňuje život a hlavně nad možnostmi jak to změnit, ovšem vyvolat zájem u rodičů, aby se zapojili, byl pro koordinátory akce nesnadným úkolem – po neúspěchu s dotazníky se rozhodli pro osobní rozhovory.

**MC Rudňáček** využilo výsledky dotazníkového šetření, kde se mimo jiné řeší výstavba nového dětského hřiště, které předají zastupitelstvu města.

Příprava středočeského **RC Kolečko** byla dobrá, a proto se vše vydařilo na jedničku – počasí, kostýmy, hra, sponzorské dárky pro účastníky a vysoká účast dobrovolníků. Naopak překvapení přišlo s nízkou návštěvností akce, proto se centrum rozhodlo příští rok více dbát na propagaci před samotnou akcí.

**Třebíčské centrum** ocenilo dobrou spolupráci s Občanskou poradnou, zájem a vysokou účast o akci S kočárkem na úřad u maminek a zájem o informace o Bio produktech.



Foto: MC Srdíčko, Konice; RC Provázek, Olomouc

### Slovo závěrem

Kampaň Město pro děti ukazuje, že mateřská centra získávají stále významnější postavení ve společnosti. Dokazují to díky svému zájmu o prostředí a společnost, ve které žijí nejen oni, ale především jejich děti, dokazují to svou vůlí zjišťovat nedostatky, které obklopují nejen je, ale i ostatní obyvatele měst/obcí/vesnic a veřejně o nich hovoří. Uvědomují si také, jak důležitá je diplomacie a udržování dobrých vztahů s veřejnými činiteli. Přejeme všem mnoho štěstí a sil do dalších ročníků kampaně a děkujeme za účast každému centru!